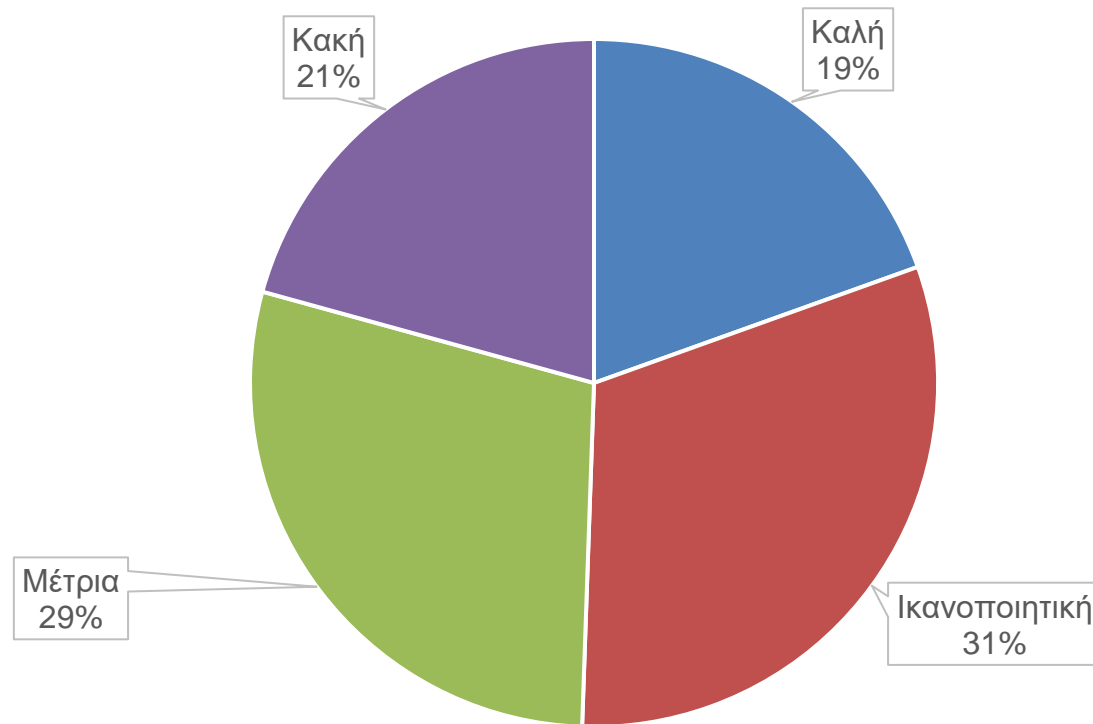


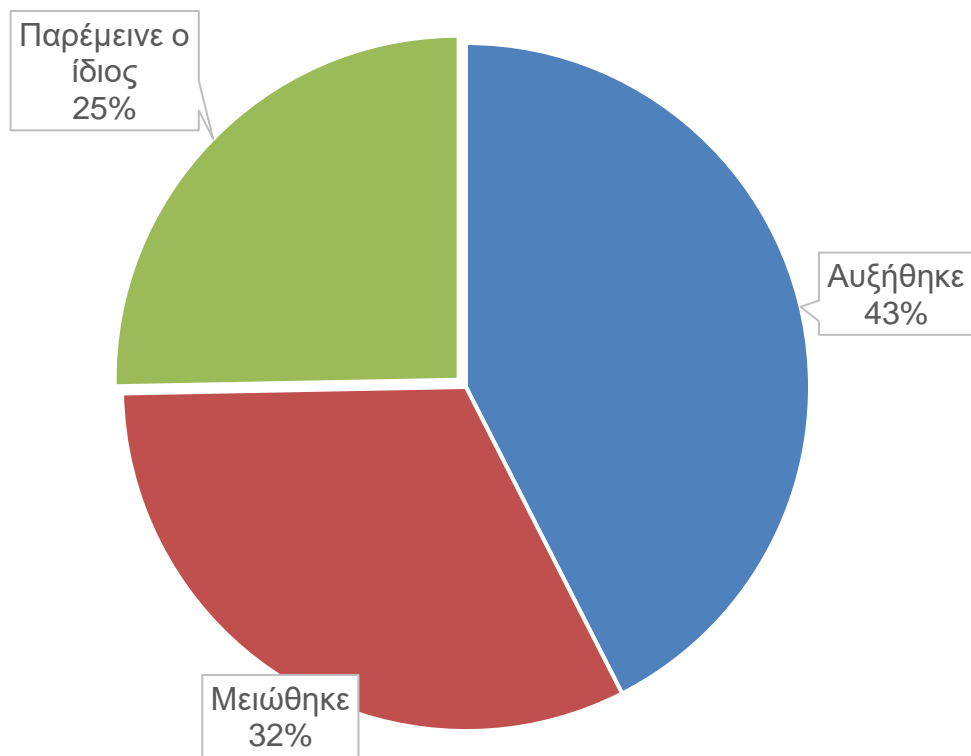
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής για την κρίση στην ενέργεια, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 315 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2022
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

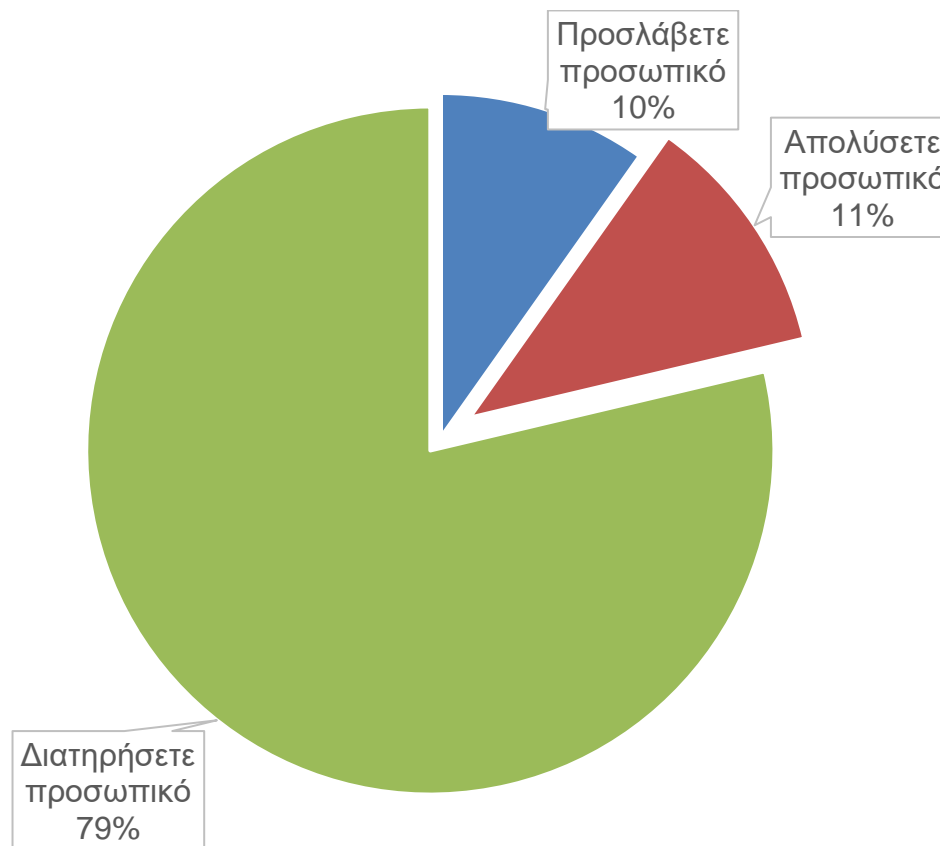
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :

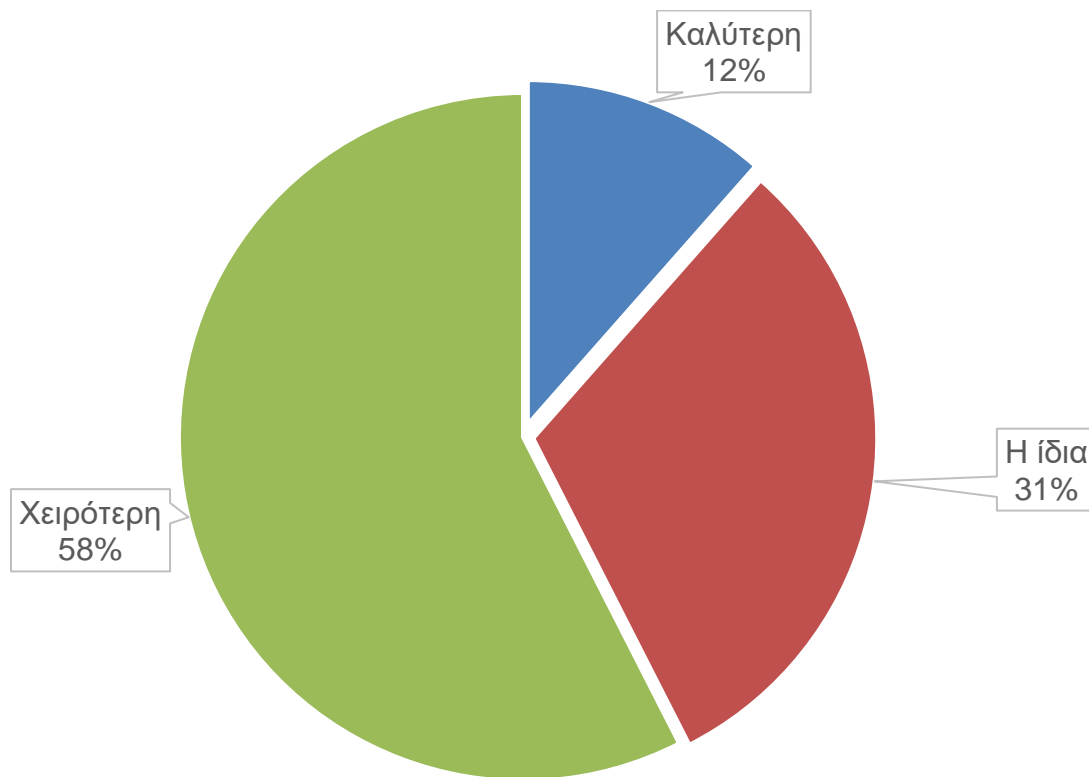


Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:

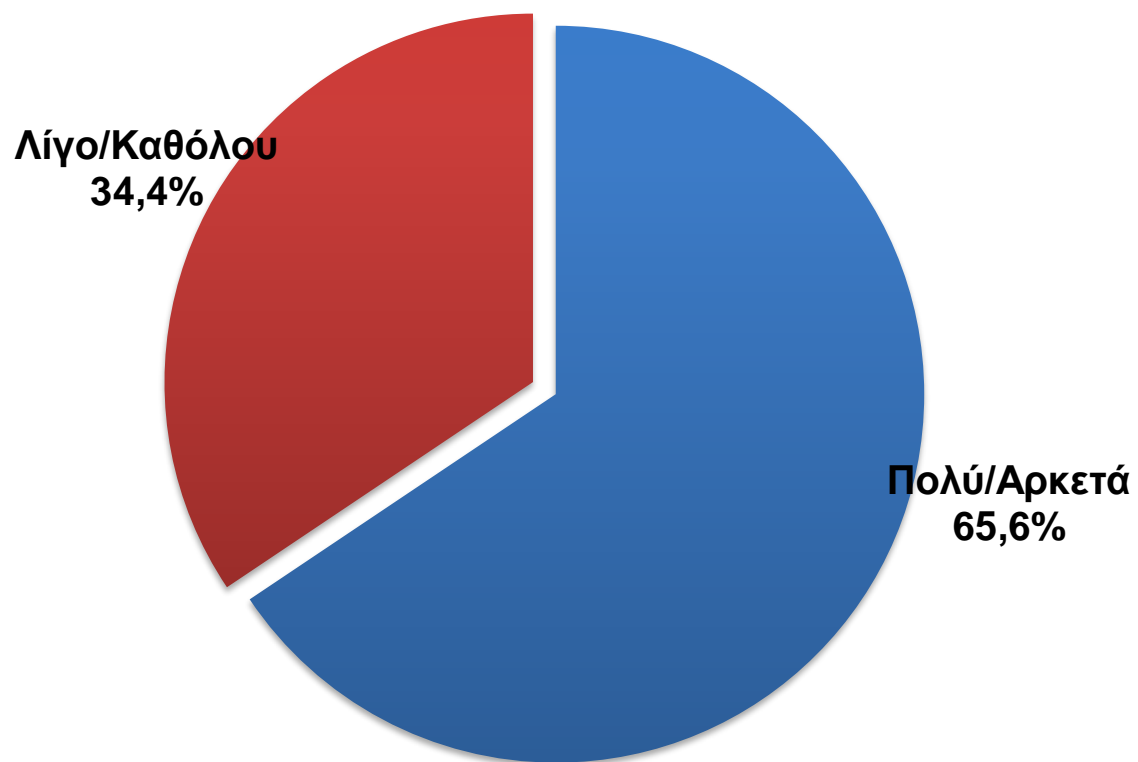


29,5% ΔΕΝ απασχολεί προσωπικό

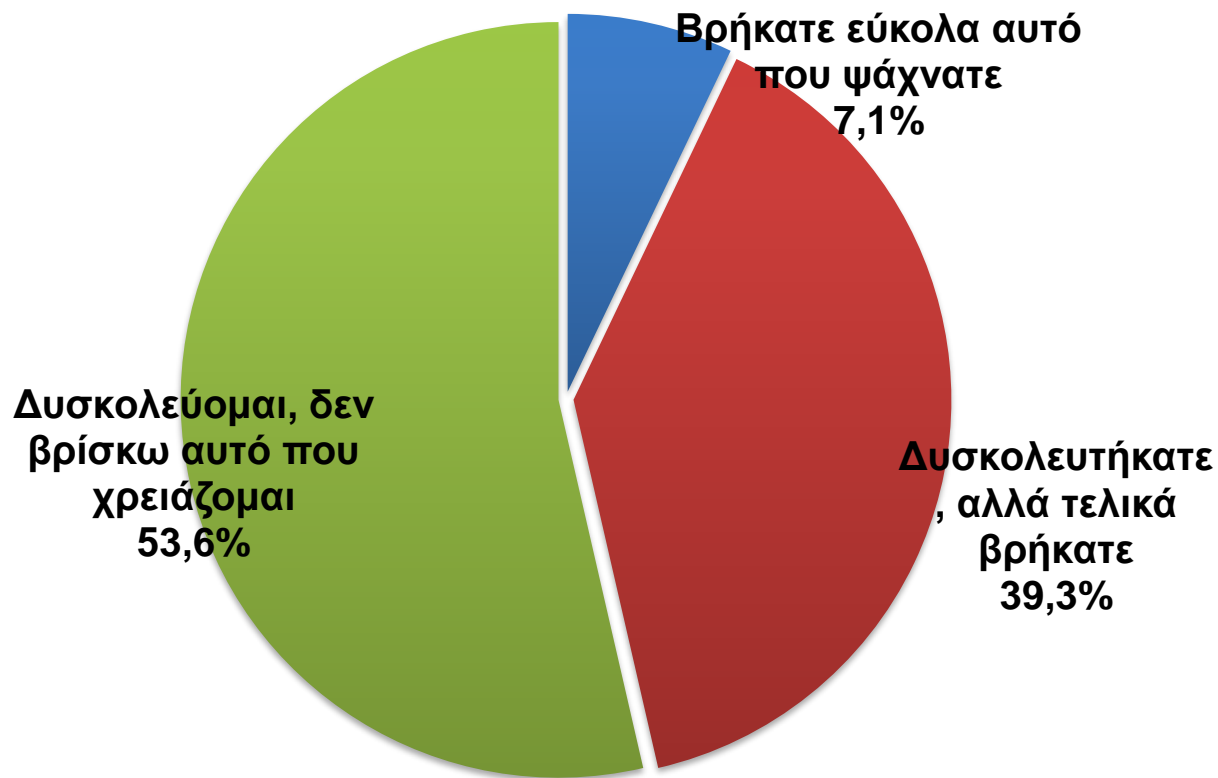
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



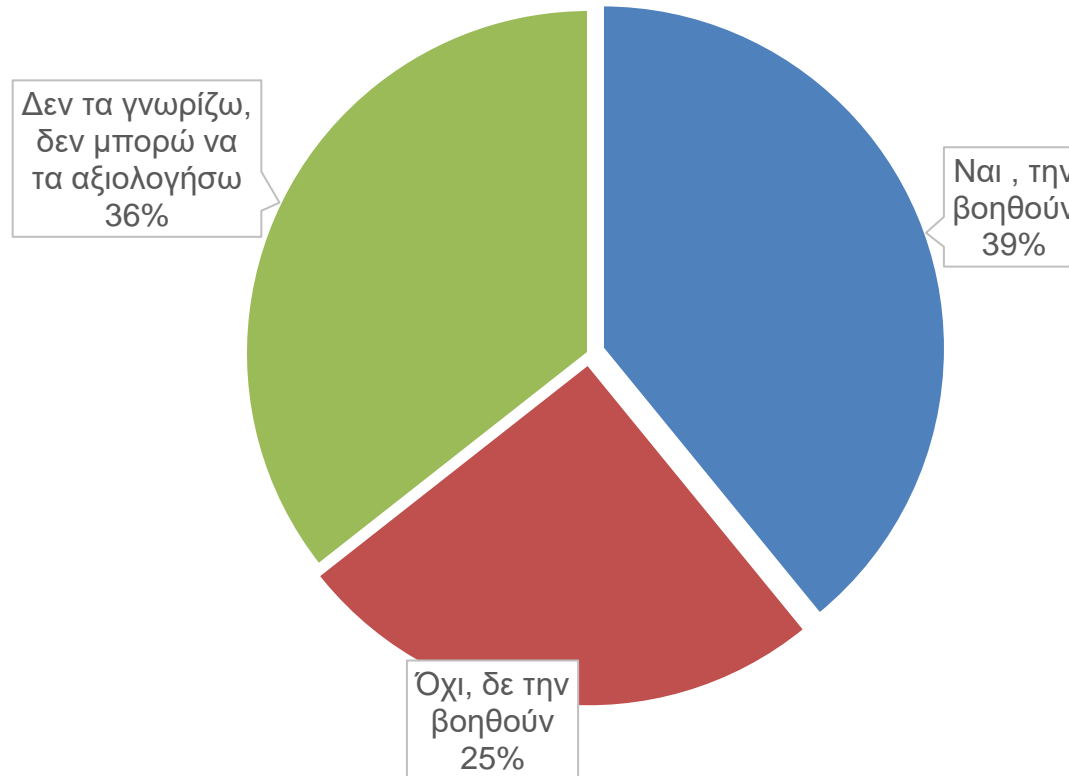
Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την πορεία της τουριστικής περιόδου μέχρι σήμερα;



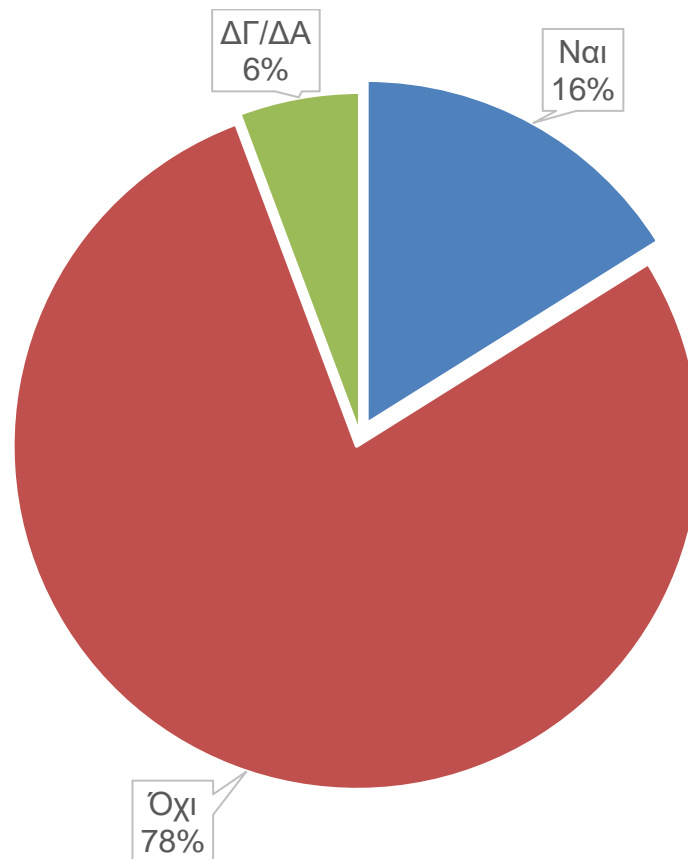
Τους τελευταίους δύο με τρεις μήνες, κατά την αναζήτηση προσωπικού για την επιχείρησή σας :



Τα χρηματοδοτικά προγράμματα που «τρέχουν» ή θα «τρέξουν», όπως το ΕΣΠΑ, το Ταμείο Ανάκαμψης κλπ. βοηθούν κατά την άποψή σας την μικρομεσαία επιχείρηση;



Θεωρείτε πως είναι ικανοποιητικά τα μέτρα που εξαγγέλλονται και οι επιδοτήσεις που δίνονται (πχ power pass, fuel pass κλπ.)



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

